



## PROYECTO:

Actualización en la política de uso de datos y declaración de derechos y responsabilidades de Facebook.

## EMPRESA:

STATUS Publicidad y MARKETING

Si eres administrador de páginas de fans en Facebook es muy probable que te haya llegado una comunicación de Facebook, como esta:

## facebook

Hola, \_\_\_\_\_:

Te escribimos para comunicarte que estamos [proponemos una serie de actualizaciones](#) para [Política de uso de datos](#) y [Declaración de derechos y responsabilidades](#). En estos dos documentos se indica el modo en que recopilamos y usamos los datos, así como las reglas que se aplican cuando decides usar Facebook. Nuestro objetivo con estas actualizaciones es que nuestras prácticas sean más claras.

En ocasiones actualizamos estos documentos para garantizar que te comunicamos las acciones más recientes que puedes llevar a cabo en Facebook. En este correo electrónico se describen los cambios clave que hemos propuesto y se te dirige a los lugares donde puedes obtener más información.

### ¿Qué se va a actualizar y por qué?

Ambos documentos tienen un nuevo texto para ayudarte a entender mejor:

- El funcionamiento de la publicidad en Facebook
- Lo que sucede al usar tu nombre, foto del perfil, contenido e información personal con los anuncios o contenido comercial
- El modo de controlar o eliminar las aplicaciones que has usado
- Los datos que compartes con los dispositivos móviles

Como siempre, no compartiremos con los anunciantes la información privada que guardes en Facebook sin tu permiso.

### ¿Qué debes hacer y cuándo se producirán las actualizaciones?

Puedes consultar todas las actualizaciones en la pestaña "Documentos" de la página [Site Governance](#) y, en los próximos siete días, dejar comentarios en dicha página para enviarnos tu opinión. Dedica tiempo a [leerlo todo y darnos tu opinión](#). Si debido a los comentarios que recibamos se producen más actualizaciones, también las publicaremos en la página Site Governance.

Para mantenerte al tanto de temas parecidos, indica que te gustan nuestras páginas [Site Governance](#) y [Privacidad](#). Y si quieres saber más sobre cómo te mostramos anuncios interesantes y relevantes, o cómo las cookies y tecnologías similares nos ayudan a hacerlo, visita las páginas [Anuncios](#) y [Cookies](#). Esperamos que estos recursos te resulten útiles.

Atentamente,

Erin Egan  
Directora de privacidad  
Facebook

---

En el siguiente documento simplemente te proporcionamos un resumen de los textos en Español que figuran en las páginas de consulta indicadas en la notificación que figura en esta página, simplemente le hemos corregido algunos errores ortográficos.

Este documento solo tiene la intención de facilitarle la lectura de los cambios que propone Facebook en cuanto a la política de uso de datos y de derechos y responsabilidades.

## CAMBIOS EN LAS POLÍTICAS DE GOBIERNO DE LAS PÁGINAS DE FACEBOOK.

AGOSTO 2013.

### Propuesta de cambios en los documentos de gobierno

29 de agosto de 2013 a la(s) 19:11

*Erin Egan, directora de políticas de privacidad*

Proponemos actualizaciones para dos documentos legales importantes: nuestra Política de uso de datos y nuestra Declaración de derechos y responsabilidades. Estos dos documentos te indican los datos que recopilamos, cómo los utilizamos y las normas que se aplican cuando decides utilizar Facebook. Cada cierto tiempo, actualizamos estos documentos para asegurarnos de que estás informado de las cosas que puedes hacer con Facebook.

#### *Declaración de derechos y responsabilidades*

Como parte de esta actualización que proponemos, hemos revisado la explicación que proporcionamos acerca de la utilización de elementos como tu nombre, tu foto del perfil y tu contenido en relación con los anuncios o el contenido comercial, para que quede claro que otorgas a Facebook permiso para tal uso al emplear nuestros servicios. Sugerimos esta actualización como parte de una disposición judicial relacionada con la publicidad y esperamos que con esta aclaración te ayudemos a entender cómo utilizamos tu información. Además, por este mismo motivo, hemos incluido un ejemplo de cómo funcionan los anuncios.

También hemos llevado a cabo otras actualizaciones para asegurarnos de que entiendas que las aplicaciones de Facebook pueden actualizarse de vez en cuando y que, aunque Facebook ofrece sus servicios de forma gratuita, eres responsable del pago de las tarifas de acceso, como cargos por datos y mensajes de texto.

#### *Política de uso de datos*

También proponemos algunas actualizaciones a nuestra Política de uso de datos. Algunas las actualizaciones más importantes incluyen:

- **Tu información.** Hemos aclarado que compartes información con Facebook cuando te comunicas con nosotros, como cuando nos envías un correo electrónico.
- **Otros tipos de información que recibimos sobre ti.** Hemos simplificado la explicación acerca de cómo recibimos la información y hemos aclarado los

tipos de información que recibimos cuando utilizas o ejecutas Facebook, incluso desde tus dispositivos. Por ejemplo, tu dirección de IP o número de teléfono móvil.

- **Anuncios personalizados.** Hemos redactado por completo la sección referente a la publicidad para explicar mejor la información que creemos que es importante que los usuarios, y las personas que no están en Facebook, sepan acerca de cómo utilizamos la información que recibimos para proporcionar anuncios relevantes tanto dentro de Facebook como fuera.

Además de la información que hemos proporcionado en este documento, también puedes revisar un [resumen por secciones](#) de ambos documentos que proporciona más detalles sobre los cambios propuestos. Y si quieres ver los cambios exactos, ya sean cambios sustanciales o correcciones gramaticales, puedes consultar la versión en inglés con control de cambios.

Puedes consultar estos materiales y hacernos saber tu opinión en los próximos siete días escribiendo tus comentarios a continuación. Como siempre, consideraremos los comentarios que recibamos detenidamente antes de adoptar cualquier cambio y publicaremos las actualizaciones en la página Site Governance durante todo el proceso.

Para obtener información sobre las actualizaciones de nuestros productos y políticas, visita nuestras páginas [Privacidad](#) y [Site Governance](#) y haz clic en "Me gusta" en ellas.

Gracias de nuevo por seguir siendo parte de este proceso y aportar tu granito de arena a la comunidad de Facebook.

## Resumen sección por sección

29 de agosto de 2013 a la(s) 19:11

A continuación, encontrarás un resumen de las actualizaciones que proponemos con el fin de que nuestras políticas sean más claras.

### ***Declaración de derechos y responsabilidades***

***Dispositivos móviles y de otros tipos.*** Facebook ofrece sus servicios de manera gratuita, pero queríamos hacerte saber que eres responsable de las tasas y tarifas normales, incluidas las de los mensajes de texto y cargos por datos, asociadas con el uso de Facebook y la recepción de contenido en tu dispositivo, incluido el contenido comercial o patrocinado.

***Acerca de los anuncios u otro contenido comercial servido u optimizado por Facebook.*** Como parte de un acuerdo legal, hemos decidido explicar en mayor profundidad cómo podemos hacer uso de tu nombre, foto del perfil, contenido e información en relación con los anuncios o el contenido comercial. Hemos

incluido un ejemplo de cómo funcionan estos anuncios y explicamos que cuando decidas limitar tu público, respetaremos esa decisión. También hemos añadido una disposición declarando que los usuarios menores de edad deben estar representados por uno de sus progenitores o un tutor que haya dado su consentimiento a esta sección de nuestras condiciones en su nombre.

- **Disposiciones especiales aplicables al software.** Explicamos que, mediante la descarga de nuestras aplicaciones o nuestro software, aceptas que nos encargaremos de su actualización, lo que ayuda a mejorar y desarrollar el software.
- **Conflictos.** Hemos introducido un cambio administrativo relacionado con la ubicación de nuestra sede central.
- **Disposiciones especiales aplicables a usuarios que no residen en Estados Unidos.** Hemos dejado claro que no puedes usar Facebook si no se te permite recibir productos o servicios de Estados Unidos.
- **Definiciones.** Hemos actualizado el término “usar” para aclarar que hace referencia a todas las veces que abres Facebook.

### *Política de uso de datos*

### *Qué información recibimos y cómo se utiliza >> Información que recibimos sobre ti*

**Tu información.** Hemos aclarado que la información se comparte en Facebook cuando te comunicas con nosotros, como cuando nos envías un correo electrónico.

**Otros tipos de información que recibimos sobre ti.** Hemos introducido algunos cambios en esta sección para:

- simplificar la explicación de cuándo se recibe información de los usuarios (como cada vez que utilizas o estás en Facebook);
- clarificar que parte de la información que recibimos del dispositivo que utilizas para acceder o ejecutar Facebook es del dispositivo en sí (como una dirección IP, un sistema operativo un número de teléfono móvil);
- añadir un ejemplo para poder explicar cómo utilizamos los datos que ya tenemos de ti y tus amigos para adaptar tu experiencia (por ejemplo, hacer sugerencias de amistad y seleccionar historias de tu sección de noticias); y
- explicar que solo proporcionamos datos a nuestros anunciantes después de haber eliminado cualquier información que te identifique personalmente o que los hayamos combinado con otra información de forma que no te identifique personalmente.

**Nombres e identificadores de usuario.** Hemos aclarado el contenido para que resulte más sencillo entender los nombres y los identificadores de usuario y cómo se pueden utilizar para identificarte y llegar a ti. Por ejemplo, a través de una URL de Facebook ([facebook.com/aserenarme](https://facebook.com/aserenarme)) o mediante el envío de un mensaje ([username@facebook.com](mailto:username@facebook.com)).

***Cómo utilizamos la información que recibimos.*** Hemos introducido algunos cambios en esta sección para:

- Enfatizar que al utilizar nuestros servicios, nos das permiso para utilizar la información que recibimos para el funcionamiento de Facebook.
- Añadir un ejemplo para resaltar que es posible que compartamos información con los proveedores de servicios que nos ayudan a ofrecer nuestros servicios.
- Reiterar que cualquier persona puede acceder a la información pública de Facebook.
- Explicar que haremos uso de las fotos del perfil para sugerir que se te etiquete en fotos.

### ***Cómo compartes contenido y cómo se te encuentra en Facebook***

***Control cada vez que publicas.*** Hemos introducido un ejemplo para explicar que, si cambias el público de una publicación después de que alguien haga un comentario, ese cambio influye en los usuarios que pueden ver ese comentario. Además, hemos querido ayudarte a entender que eres tú el que controla el público de tus publicaciones, incluso después de haber realizado una publicación.

***Enlaces y etiquetas.*** Hemos modificado los consejos para aclarar que, a diferencia de las etiquetas, los enlaces no amplían los seguidores de una publicación. También hemos añadido un consejo acerca de la herramienta de denuncia social, que ofrece a los usuarios una manera rápida y sencilla de pedir ayuda a alguien en quienes confían.

***Páginas.*** Hemos añadido un consejo con el fin de recordarte que puedes obtener información sobre cómo controlar quiénes pueden ver las páginas que te gustan en nuestro servicio de ayuda.

### ***Otros sitios web y aplicaciones***

***Control de la información que compartes con las aplicaciones.*** Hemos introducido algunos cambios en esta sección para:

- Clarificar que las aplicaciones están autorizadas a tener tu información desde el momento en el que accedes a compartirla hasta que les solicites directamente que la eliminen, incluida la actualización de la información a la que pueden acceder.
- Recordarte que deberías plantearte eliminar una aplicación que ya no utilices.
- Recordarte que siempre puedes ponerte en contacto con una aplicación directamente para pedir que se eliminen los datos que has compartido.
- Añadir un ejemplo para mostrarte cómo una aplicación puede utilizar la información para personalizarla experiencia en la aplicación (p. ej.,

algunas aplicaciones utilizan la información de tu lista de amigos para personalizar tu experiencia o mostrarte qué amigos utilizan esa aplicación).

### *Cómo funciona la publicidad*

**Anuncios personalizados.** Hemos reescrito esta sección para:

- Resaltar cómo utilizamos la información que recibimos para mostrarte los anuncios que podrías interesarte.
- Ampliar la explicación del control que te damos sobre los anuncios que ves en nuestra página de anuncios en [www.facebook.com/about/ads](http://www.facebook.com/about/ads).
- Explicar que es posible que los anunciantes se pongan en contacto contigo en Facebook utilizando la información que ya tienen de ti (como las direcciones de correo electrónico o si has visitado sus páginas web con anterioridad).

Como irás viendo sobre la marcha, además de las actualizaciones mencionadas anteriormente, también hemos introducido un número de cambios más pequeños, donde se incluyen cosas como las correcciones gramaticales no sustantivadas (por ejemplo, añadir comillas que faltan o cambiar la forma de un pronombre).